

the **online**
MONITOR

РУНЕТ, апрель 2005

***Отчет по седьмой волне исследования
Онлайн Монитор***

орепwww

количество респондентов: 218

Все права защищены ©2005 МАСМИ Россия

Авторские права на все материалы, представленные в этом отчете, принадлежат компании МАСМИ Россия. Любое воспроизведение или распространение текстовой информации или графических изображений может производиться только с письменного разрешения и с упоминанием компании МАСМИ Россия.

Логотипы MASMI Russia и The Online Monitor являются зарегистрированными торговыми марками и принадлежат компании МАСМИ Россия.

www.masmi.com

www.masmi.ru

МАСМИ (Россия)

ул. Малая Семеновская, дом 9, стр. 5

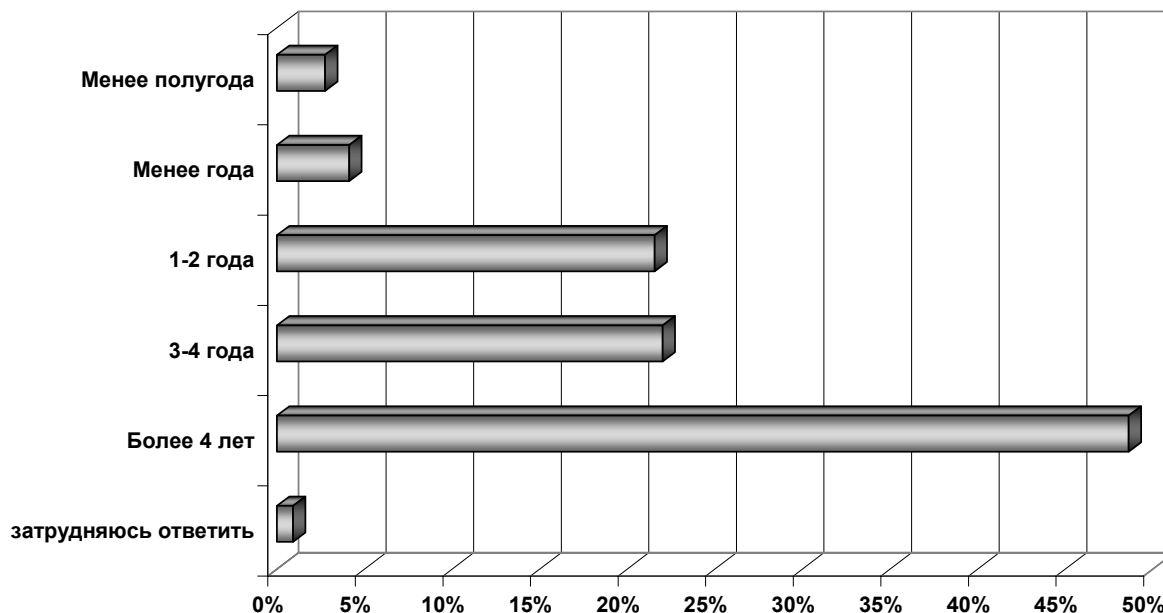
Москва, 107023

Россия

Tel + 7 095 981-4856

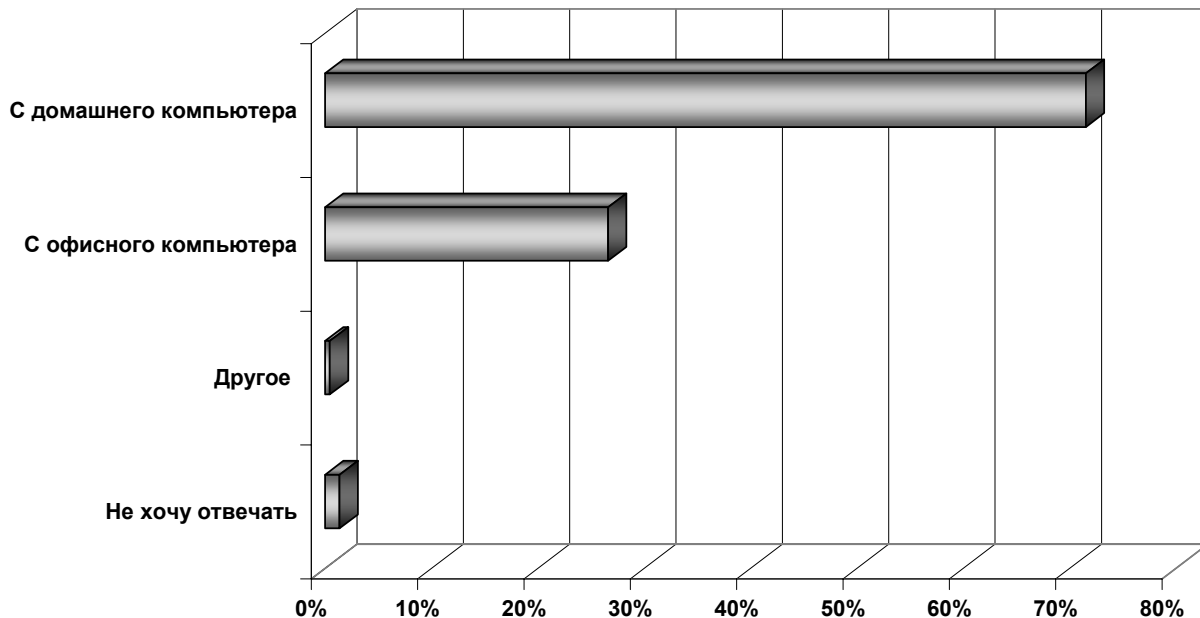
Fax + 7 095 981-4855

Как давно Вы пользуетесь интернетом?



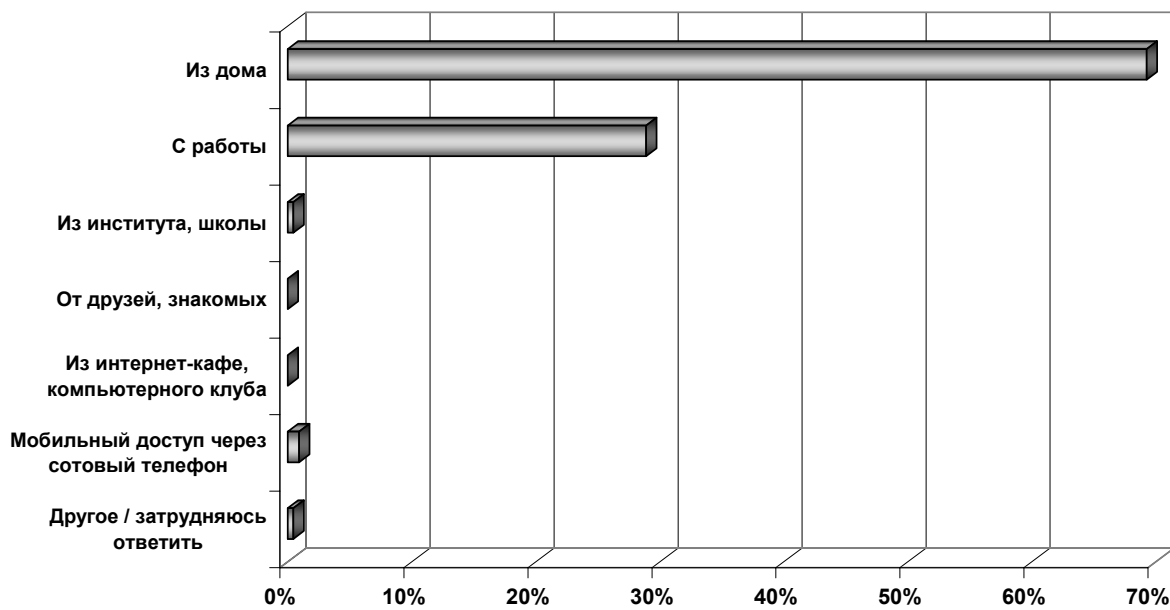
	openwww	
Как давно Вы пользуетесь интернетом?	218	100.0%
Менее полугода	6	2.8%
Менее года	9	4.1%
1-2 года	47	21.6%
3-4 года	48	22.0%
Более 4 лет	106	48.6%
затрудняюсь ответить	2	0.9%

Эту анкету Вы заполняете с домашнего или офисного компьютера?



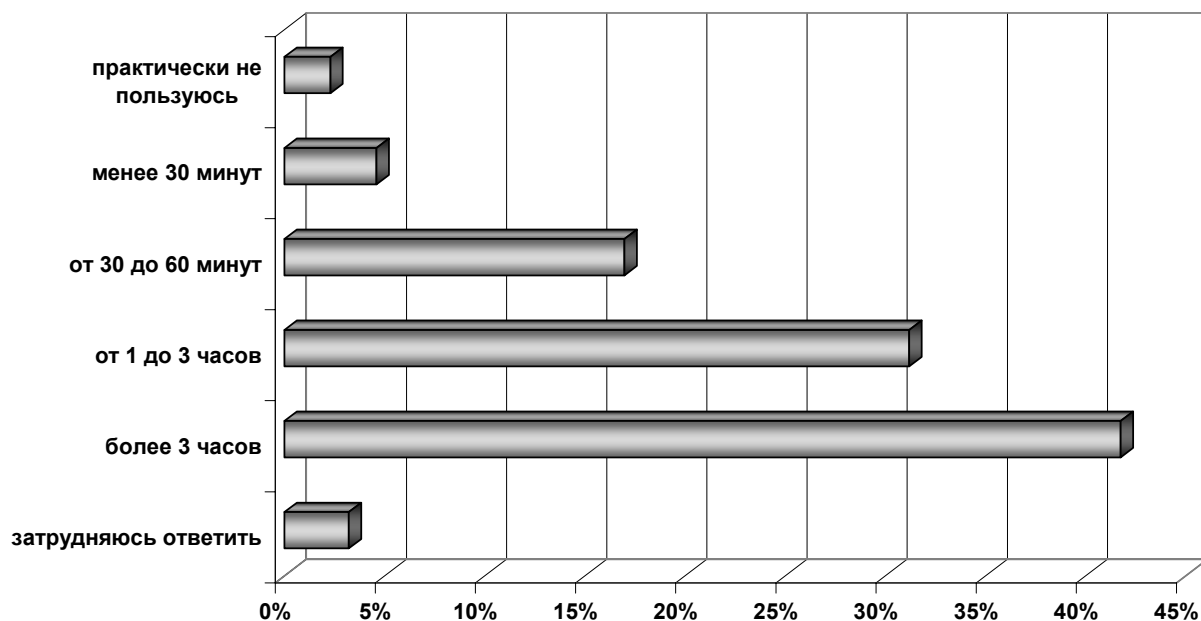
	openwww	
Эту анкету Вы заполняете с домашнего или офисного компьютера?	218	100.0%
С домашнего компьютера	156	71.6%
С офисного компьютера	58	26.6%
Другое	1	0.5%
Не хочу отвечать	3	1.4%

Основное место доступа в интернет



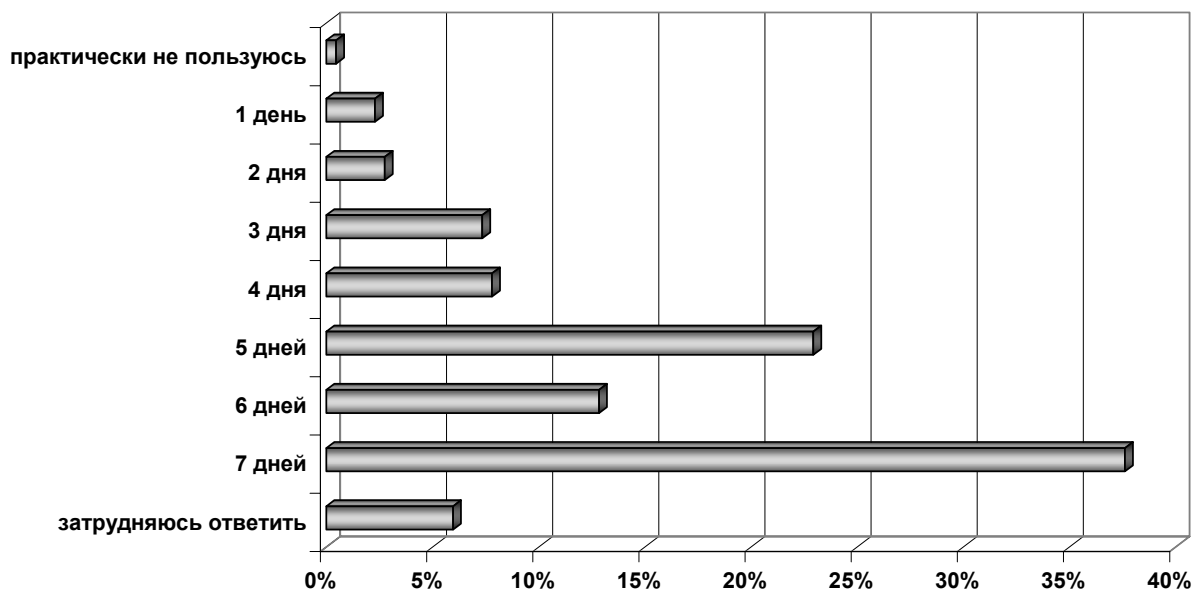
	openwww	
Основное место доступа	218	100.0%
Из дома	151	69.3%
С работы	63	28.9%
Из института, школы	1	0.5%
От друзей, знакомых	0	0.0%
Из интернет-кафе, компьютерного клуба	0	0.0%
Мобильный доступ через сотовый телефон	2	0.9%
Другое / затрудняюсь ответить	1	0.5%

Сколько времени в день Вы проводите в интернет?



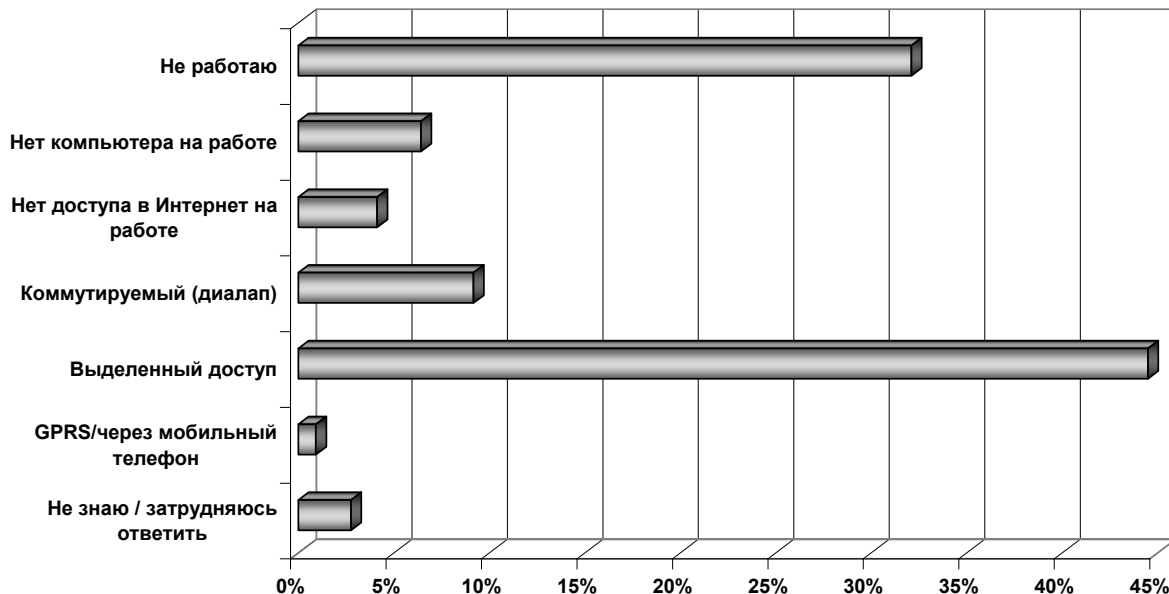
	openwww	
Сколько времени Вы проводите в интернете (в день)?	218	100.0%
практически не пользуюсь	5	2.3%
менее 30 минут	10	4.6%
от 30 до 60 минут	37	17.0%
от 1 до 3 часов	68	31.2%
более 3 часов	91	41.7%
затрудняюсь ответить	7	3.2%

Сколько времени в неделю Вы проводите в интернет?



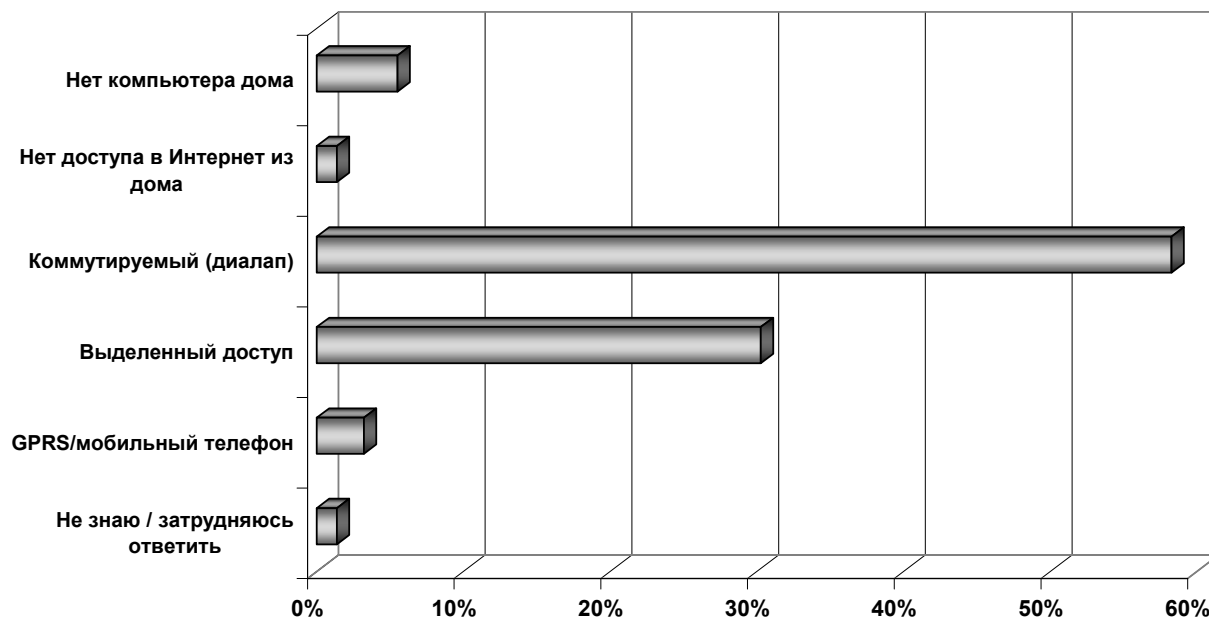
	openwww	
Сколько времени Вы проводите в интернете (в неделю)?	218	100.0%
практически не пользуюсь	1	0.5%
1 день	5	2.3%
2 дня	6	2.8%
3 дня	16	7.3%
4 дня	17	7.8%
5 дней	50	22.9%
6 дней	28	12.8%
7 дней	82	37.6%
затрудняюсь ответить	13	6.0%

Какой тип соединения Вы используете на работе?



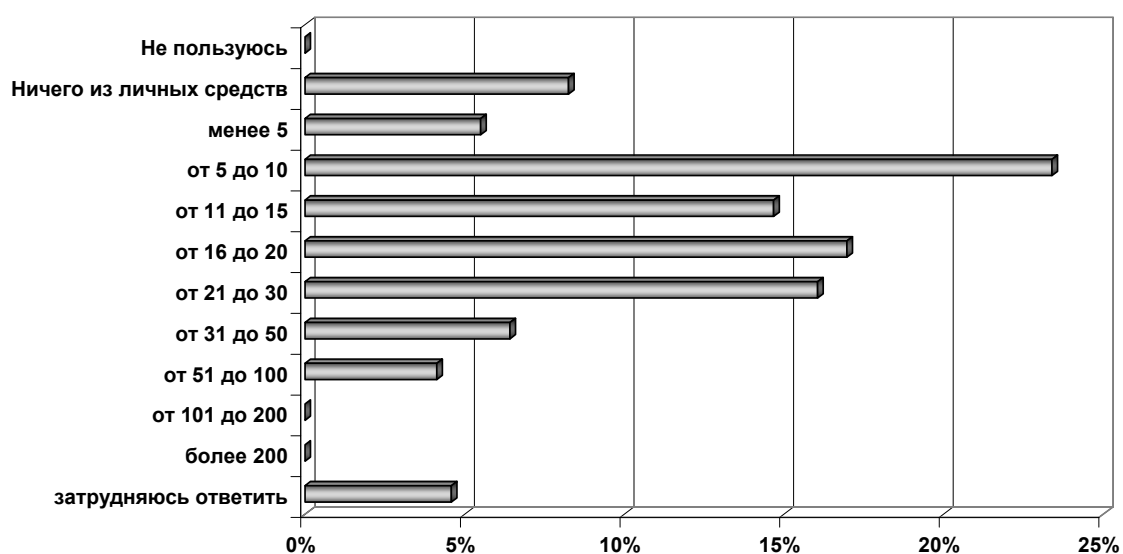
	openwww	
Какой тип соединения Вы используете на работе?	218	100.0%
Не работаю	70	32.1%
Нет компьютера на работе	14	6.4%
Нет доступа в Интернет на работе	9	4.1%
Коммутируемый (диалап)	20	9.2%
Выделенный доступ	97	44.5%
GPRS/через мобильный телефон	2	0.9%
Не знаю / затрудняюсь ответить	6	2.8%

Какой тип соединения Вы используете дома?



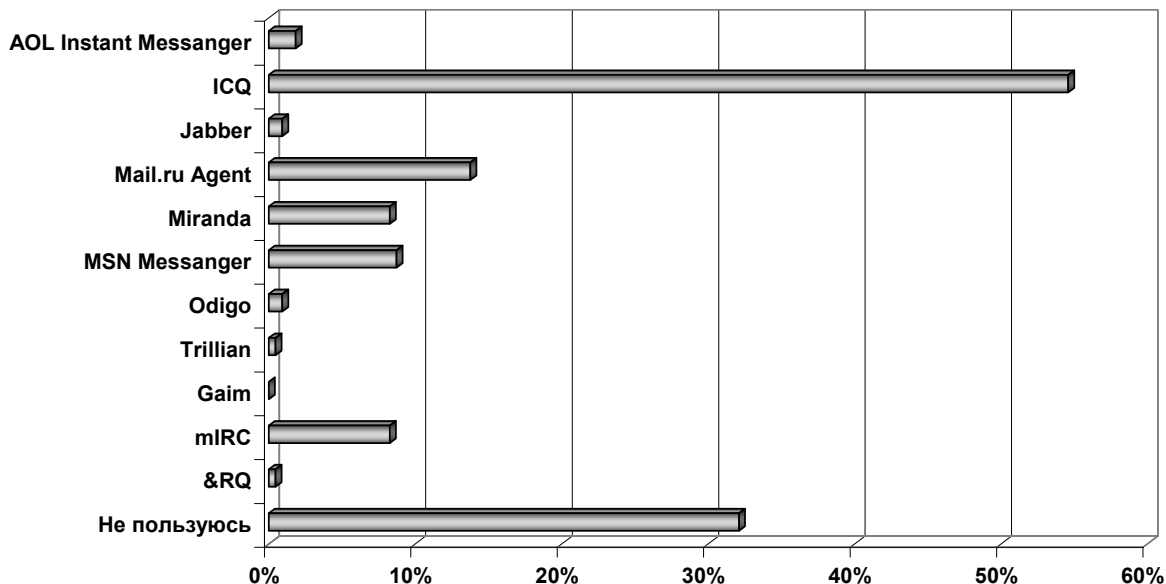
	openwww	
Какой тип соединения Вы используете дома?	218	100.0%
Нет компьютера дома	12	5.5%
Нет доступа в Интернет из дома	3	1.4%
Коммутируемый (диалап)	127	58.3%
Выделенный доступ	66	30.3%
GPRS/мобильный телефон	7	3.2%
Не знаю / затрудняюсь ответить	3	1.4%

Ваши личные расходы на доступ в интернет в месяц (у.е.)



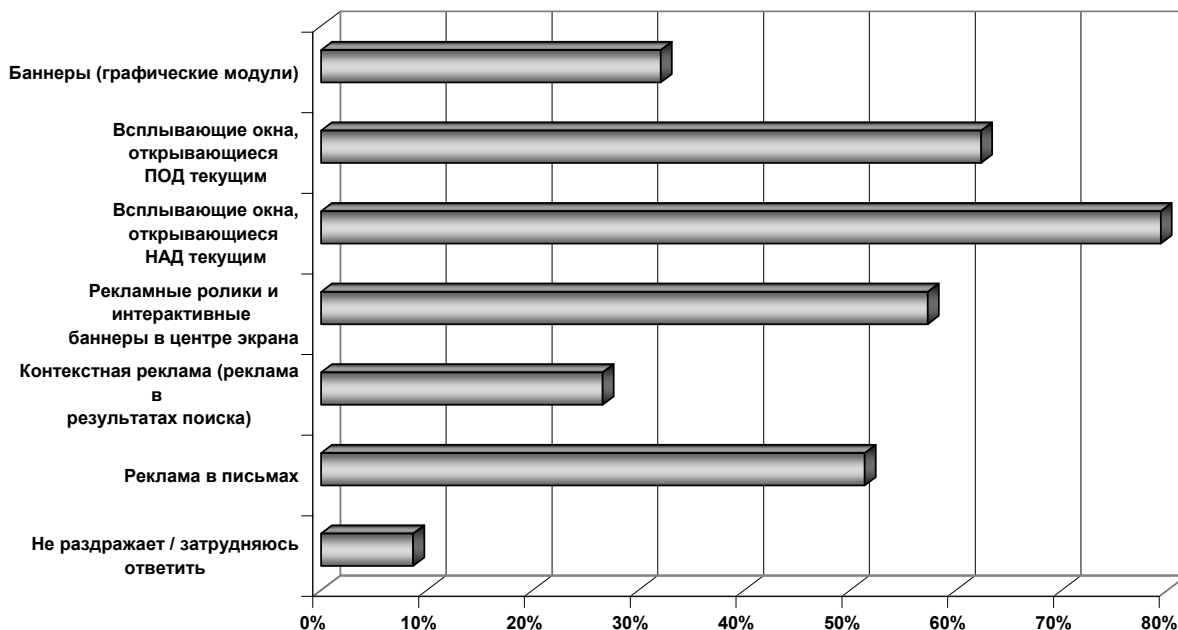
	openwww	
Ваши личные расходы на доступ в интернет в месяц (у.е.)	218	100.0%
Не пользуюсь	0	0.0%
Ничего из личных средств	18	8.3%
менее 5	12	5.5%
от 5 до 10	51	23.4%
от 11 до 15	32	14.7%
от 16 до 20	37	17.0%
от 21 до 30	35	16.1%
от 31 до 50	14	6.4%
от 51 до 100	9	4.1%
от 101 до 200	0	0.0%
более 200	0	0.0%
затрудняюсь ответить	10	4.6%

Какой программой обмена мгновенными сообщениями Вы пользуетесь?

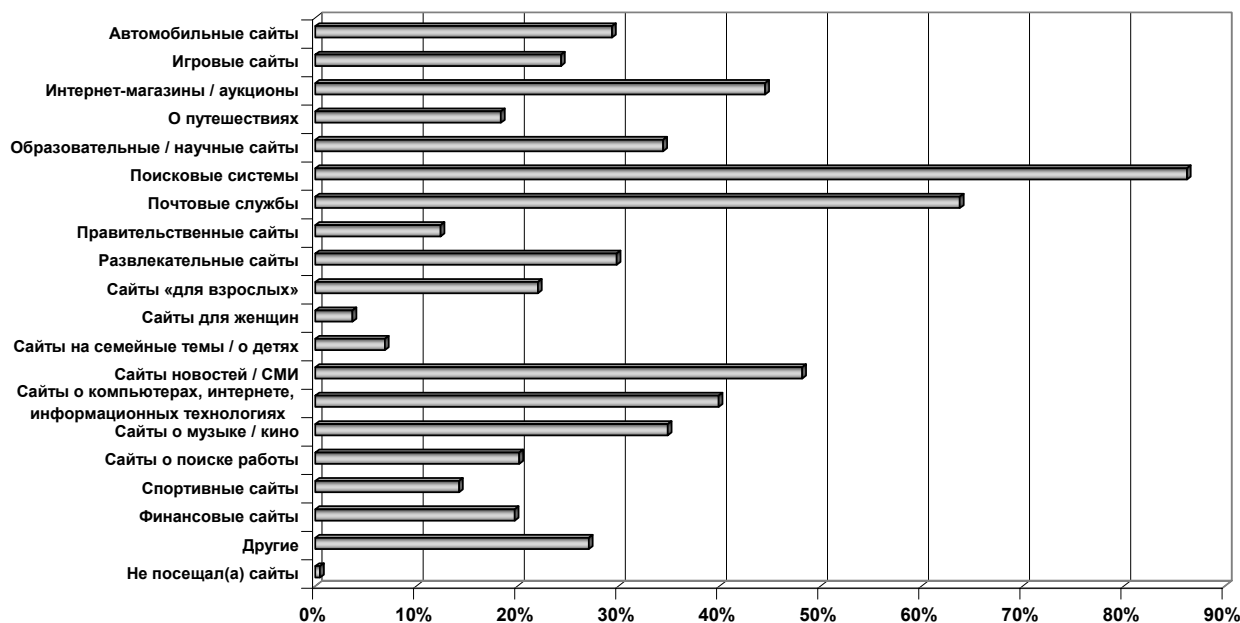


	openwww	
Какой программой обмена мгновенными сообщениями Вы пользуетесь?	218	
AOL Instant Messenger	4	1.8%
ICQ	119	54.6%
Jabber	2	0.9%
Mail.ru Agent	30	13.8%
Miranda	18	8.3%
MSN Messenger	19	8.7%
Odigo	2	0.9%
Trillian	1	0.5%
Gaim	0	0.0%
mIRC	18	8.3%
&RQ	1	0.5%
Не пользуюсь	70	32.1%

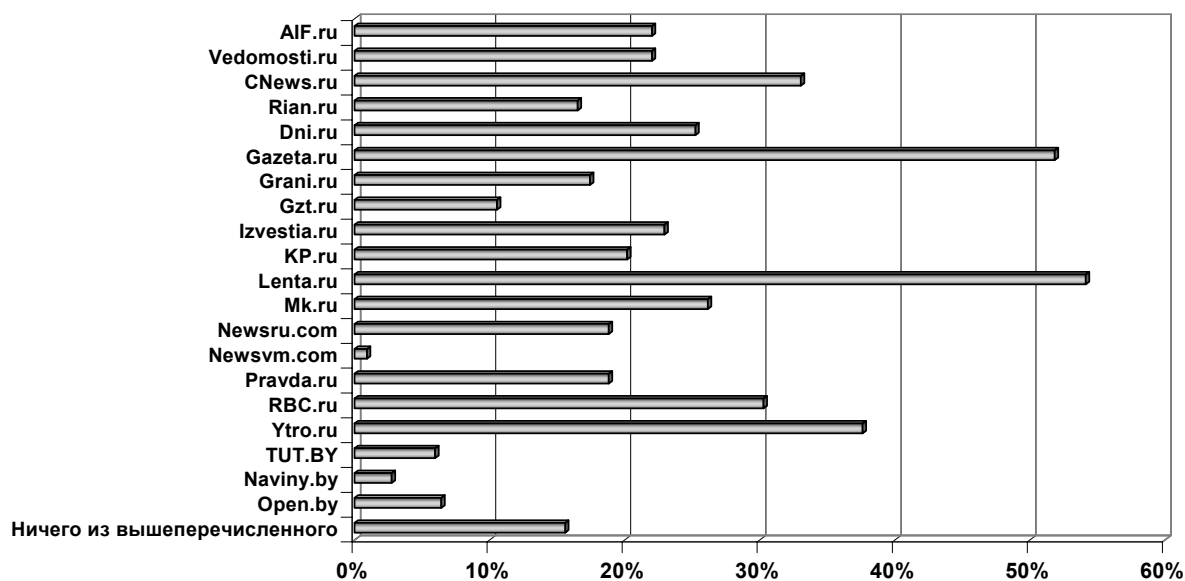
Какие виды интернет-рекламы вызывают у вас раздражение?



	openwww	
Какие виды интернет-рекламы вызывают у вас раздражение?	218	
Баннеры (графические модули)	70	32.1%
Всплывающие окна, открывающиеся ПОД текущим	136	62.4%
Всплывающие окна, открывающиеся НАД текущим	173	79.4%
Рекламные ролики и интерактивные баннеры в центре экрана	125	57.3%
Контекстная реклама (реклама в результатах поиска)	58	26.6%
Реклама в письмах	112	51.4%
Не раздражает / затрудняюсь ответить	19	8.7%

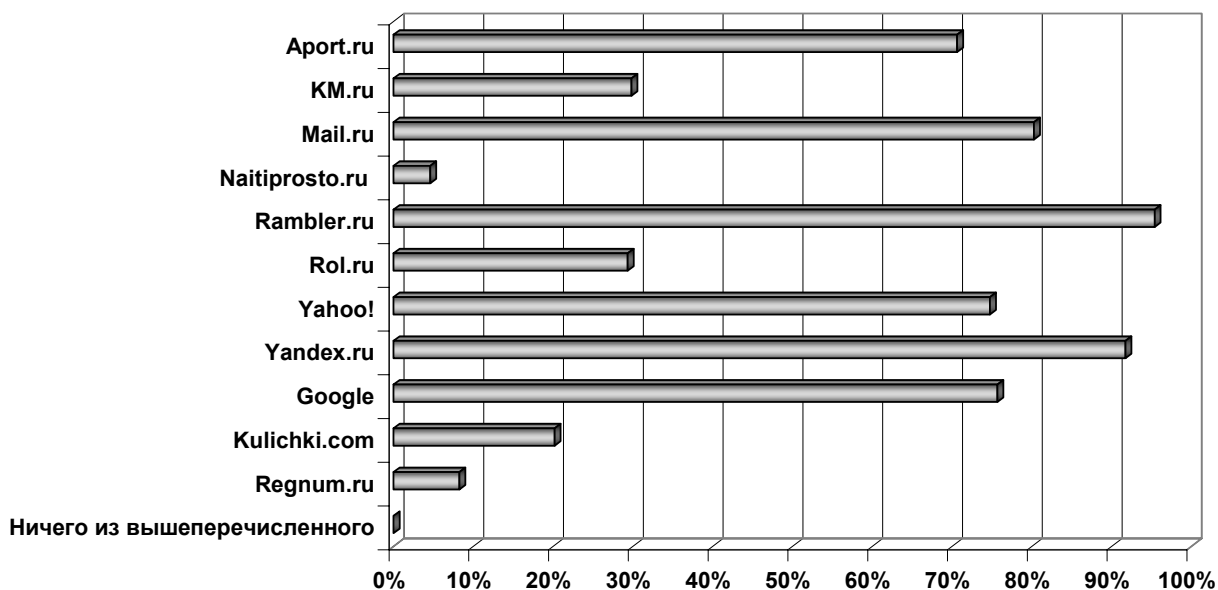
Какие сайты Вы посещали в последние две недели при выходе в интернет?


	openwww	
Какие сайты Вы посещали в последние две недели при выходе в интернет?	218	
Автомобильные сайты	64	29.4%
Игровые сайты	53	24.3%
Интернет-магазины / аукционы	97	44.5%
О путешествиях	40	18.3%
Образовательные / научные сайты	75	34.4%
Поисковые системы	188	86.2%
Почтовые службы	139	63.8%
Правительственные сайты	27	12.4%
Развлекательные сайты	65	29.8%
Сайты «для взрослых»	48	22.0%
Сайты для женщин	8	3.7%
Сайты на семейные темы / о детях	15	6.9%
Сайты новостей / СМИ	105	48.2%
Сайты о компьютерах, интернете, информационных технологиях	87	39.9%
Сайты о музыке / кино	76	34.9%
Сайты о поиске работы	44	20.2%
Спортивные сайты	31	14.2%
Финансовые сайты	43	19.7%
Другие	59	27.1%
Не посещал(а) сайты	1	0.5%

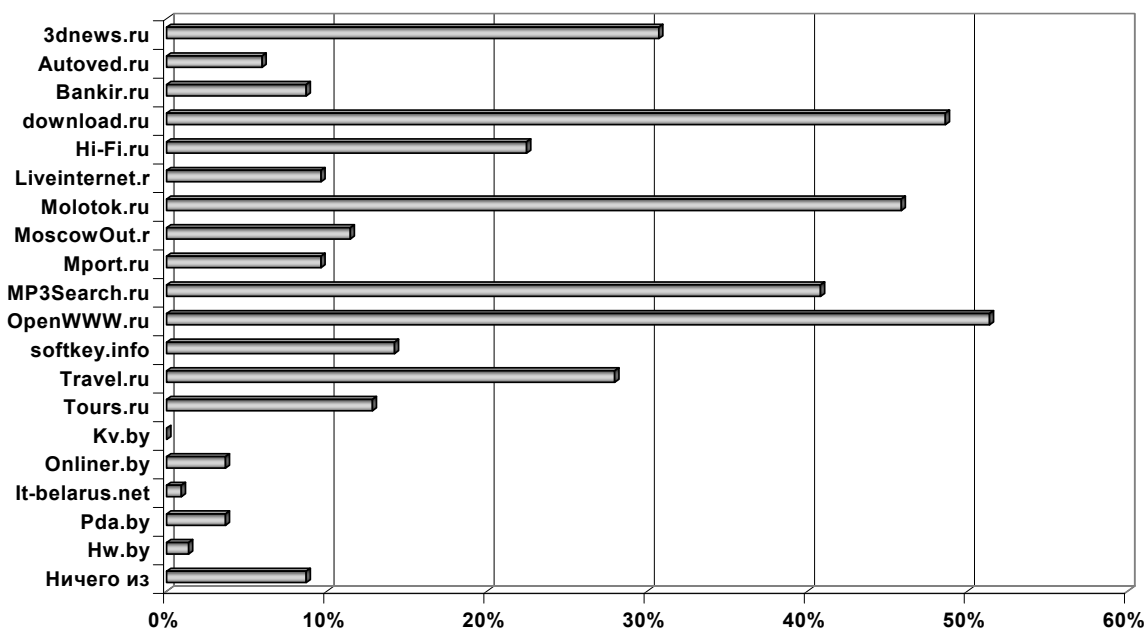
Какие новостные сайты Вы знаете?


	openwww	
Какие новостные сайты Вы знаете?	218	
AIF.ru	48	22.0%
Vedomosti.ru	48	22.0%
CNews.ru	72	33.0%
Rian.ru	36	16.5%
Dni.ru	55	25.2%
Gazeta.ru	113	51.8%
Grani.ru	38	17.4%
Gzt.ru	23	10.6%
Izvestia.ru	50	22.9%
KP.ru	44	20.2%
Lenta.ru	118	54.1%
Mk.ru	57	26.1%
Newsru.com	41	18.8%
Newsvm.com	2	0.9%
Pravda.ru	41	18.8%
RBC.ru	66	30.3%
Ytro.ru	82	37.6%
TUT.BY	13	6.0%
Naviny.by	6	2.8%
Open.by	14	6.4%
Ничего из вышеперечисленного	34	15.6%

Какие порталы и поисковики Вы знаете?

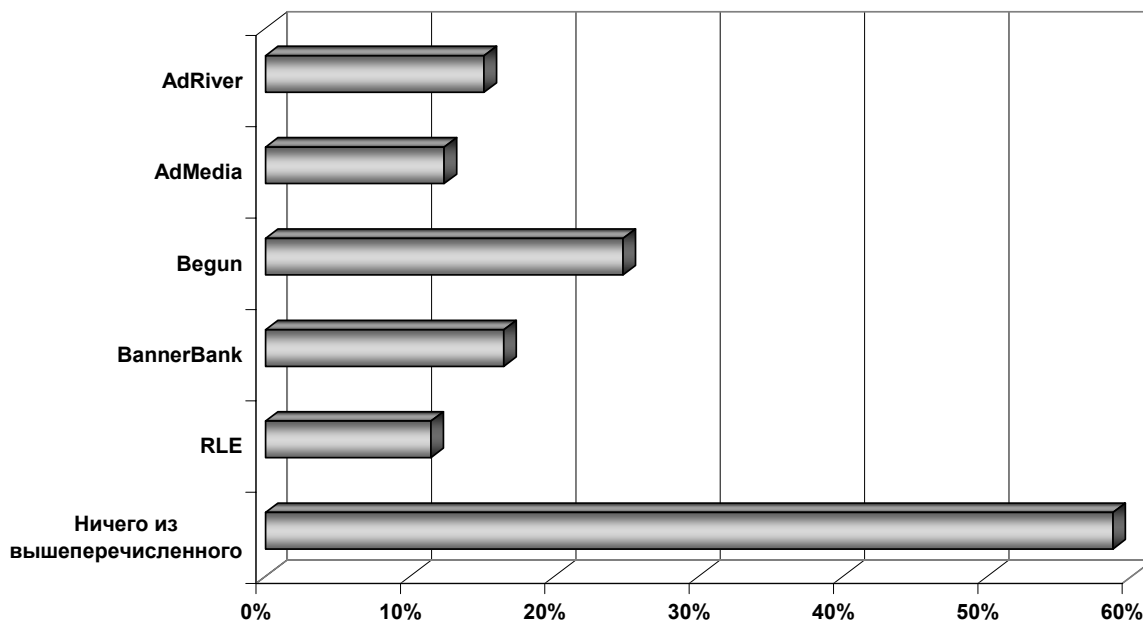


	openwww	
Какие порталы и поисковики Вы знаете?	218	
Aport.ru	154	70.6%
KM.ru	65	29.8%
Mail.ru	175	80.3%
Naitiprosto.ru	10	4.6%
Rambler.ru	208	95.4%
Rol.ru	64	29.4%
Yahoo!	163	74.8%
Yandex.ru	200	91.7%
Google	165	75.7%
Kulichki.com	44	20.2%
Regnum.ru	18	8.3%
Ничего из вышеперечисленного	0	0.0%

Какие из тематических сайтов Вы знаете?


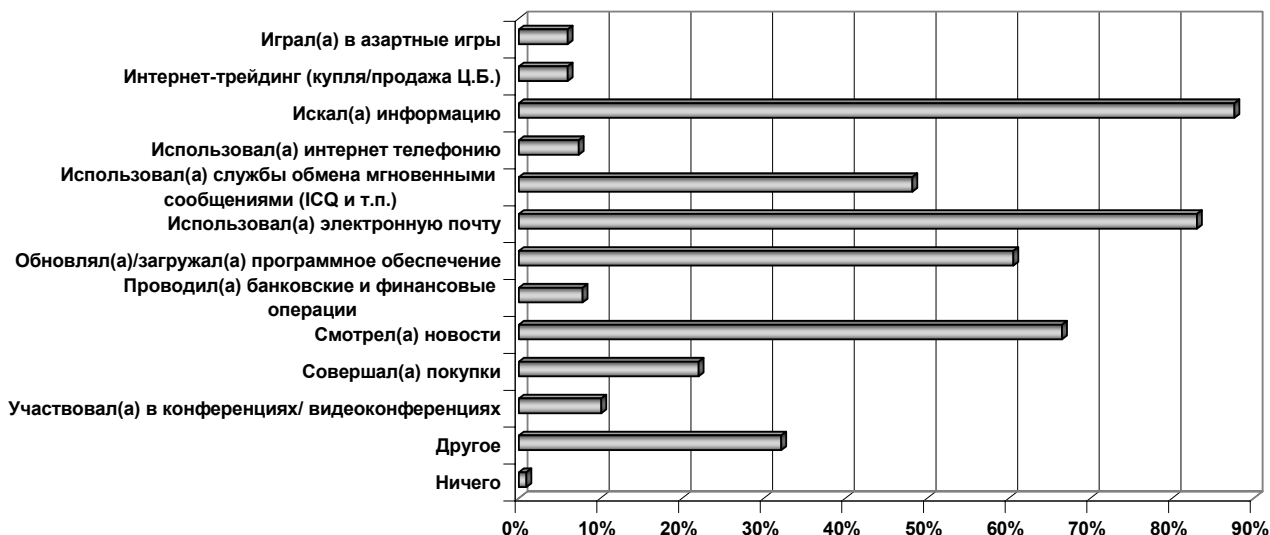
	openwww	
Какие из тематических сайтов Вы знаете?	218	
3dnews.ru	67	30.7%
Autoved.ru	13	6.0%
Bankir.ru	19	8.7%
download.ru	106	48.6%
Hi-Fi.ru	49	22.5%
Liveinternet.ru	21	9.6%
Molotok.ru	100	45.9%
MoscowOut.ru	25	11.5%
Mport.ru	21	9.6%
MP3Search.ru	89	40.8%
OpenWWW.ru	112	51.4%
softkey.info	31	14.2%
Travel.ru	61	28.0%
Tours.ru	28	12.8%
Kv.by	0	0.0%
Onliner.by	8	3.7%
It-belarus.net	2	0.9%
Pda.by	8	3.7%
Hw.by	3	1.4%
Ничего из вышеперечисленного	19	8.7%

Какие из интернет-сервисов Вы знаете?



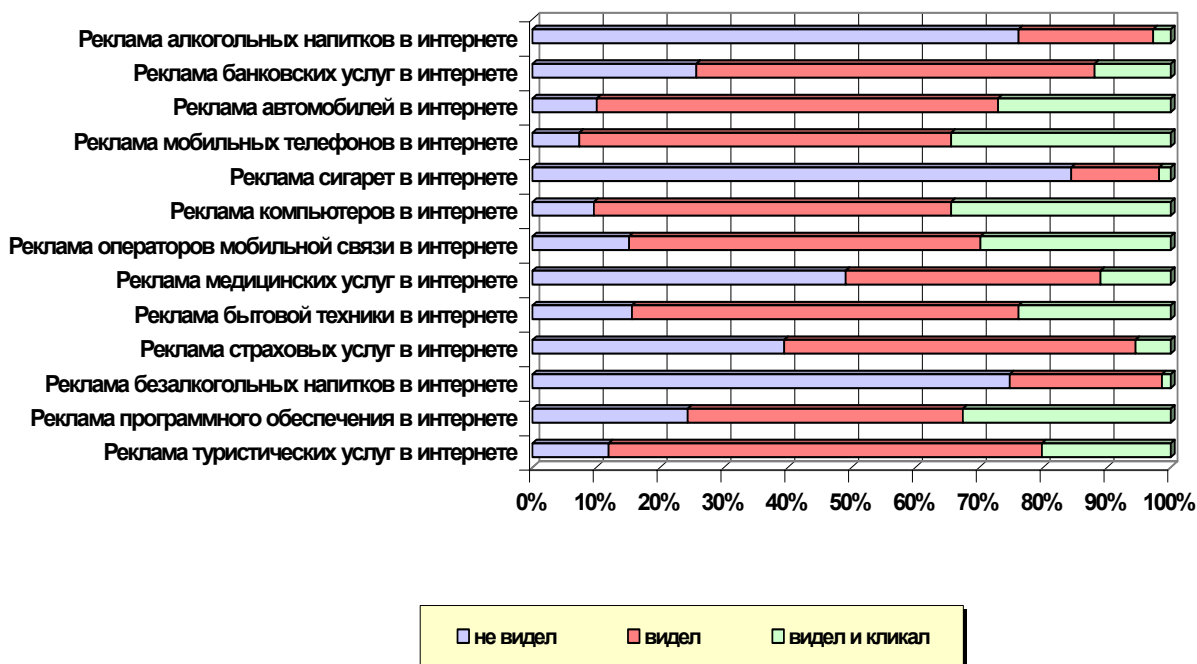
	openwww	
Какие из интернет-сервисов Вы знаете?	218	
AdRiver	33	15.1%
AdMedia	27	12.4%
Begun	54	24.8%
BannerBank	36	16.5%
RLE	25	11.5%
Ничего из вышеперечисленного	128	58.7%

Что Вы делали онлайн в последнее время?

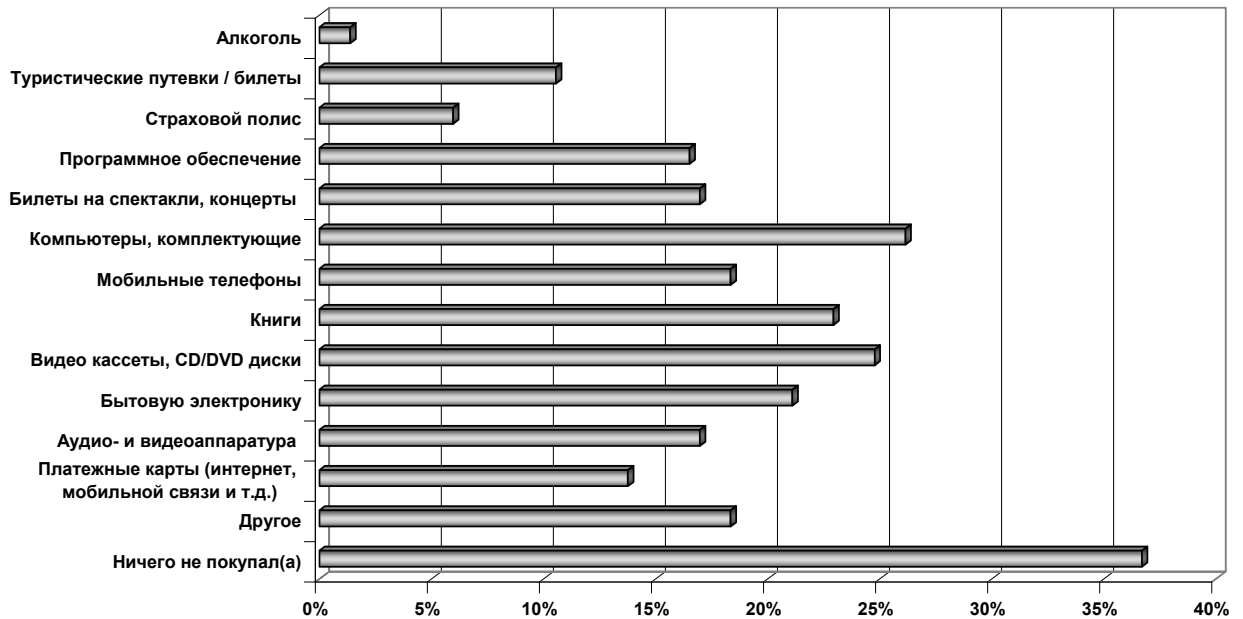


	openwww	
Что Вы делали онлайн в последнее время?	218	
Играл(а) в азартные игры	13	6.0%
Интернет-трейдинг (купля/продажа Ц.Б.)	13	6.0%
Искал(а) информацию	191	87.6%
Использовал(а) интернет телефонию	16	7.3%
Использовал(а) службы обмена мгновенными сообщениями (ICQ и т.п.)	105	48.2%
Использовал(а) электронную почту	181	83.0%
Обновлял(а)/загружал(а) программное обеспечение	132	60.6%
Проводил(а) банковские и финансовые операции	17	7.8%
Смотрел(а) новости	145	66.5%
Совершал(а) покупки	48	22.0%
Участвовал(а) в конференциях/ видеоконференциях	22	10.1%
Другое	70	32.1%
Ничего	2	0.9%

Какую рекламу Вы видели/кликали в интернет?

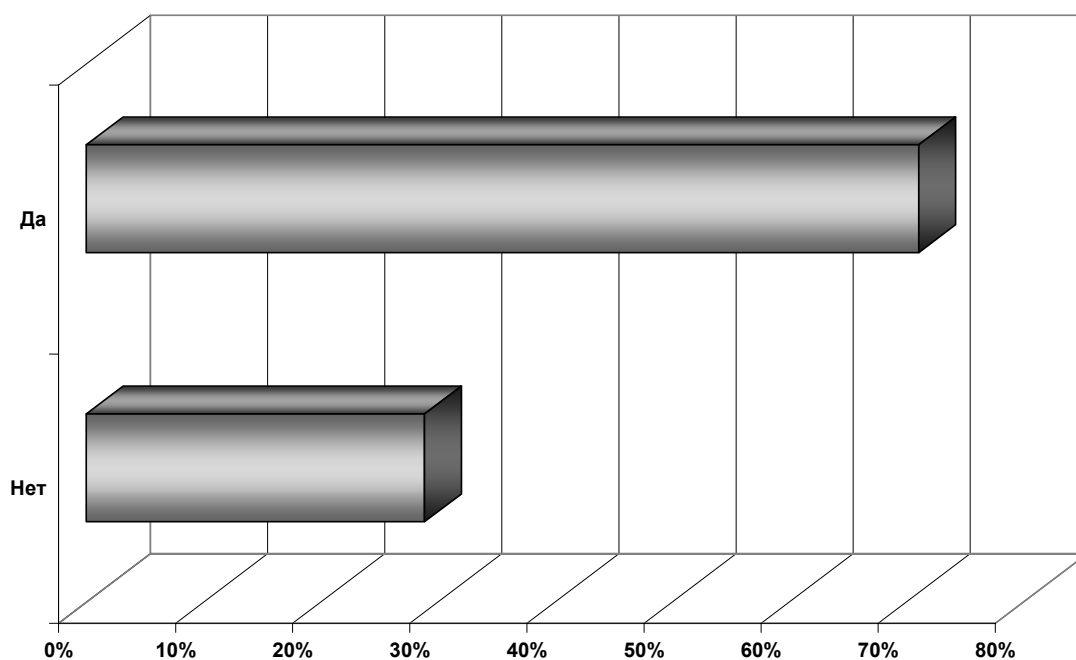


Какую рекламу Вы видели/кликали в интернете?		
	openwww	
Реклама алкогольных напитков в интернете	218	100.0%
не видел	166	76.1%
видел	46	21.1%
видел и кликал	6	2.8%
Реклама банковских услуг в интернете	218	100.0%
не видел	56	25.7%
видел	136	62.4%
видел и кликал	26	11.9%
Реклама автомобилей в интернете	218	100.0%
не видел	22	10.1%
видел	137	62.8%
видел и кликал	59	27.1%
Реклама мобильных телефонов в интернете	218	100.0%
не видел	16	7.3%
видел	127	58.3%
видел и кликал	75	34.4%
Реклама сигарет в интернете	218	100.0%
не видел	184	84.4%
видел	30	13.8%
видел и кликал	4	1.8%
Реклама компьютеров в интернете	218	100.0%
не видел	21	9.6%
видел	122	56.0%
видел и кликал	75	34.4%
Реклама операторов мобильной связи в	218	100.0%
не видел	33	15.1%
видел	120	55.0%
видел и кликал	65	29.8%
Реклама медицинских услуг в интернете	218	100.0%
не видел	107	49.1%
видел	87	39.9%
видел и кликал	24	11.0%
Реклама бытовой техники в интернете	218	100.0%
не видел	34	15.6%
видел	132	60.6%
видел и кликал	52	23.9%
Реклама страховых услуг в интернете	218	100.0%
не видел	86	39.4%
видел	120	55.0%
видел и кликал	12	5.5%
Реклама безалкогольных напитков в	218	100.0%
не видел	163	74.8%
видел	52	23.9%
видел и кликал	3	1.4%
Реклама программного обеспечения в	218	100.0%
не видел	53	24.3%
видел	94	43.1%
видел и кликал	71	32.6%
Реклама туристических услуг в интернете	218	100.0%
не видел	26	11.9%
видел	148	67.9%
видел и кликал	44	20.2%

Что Вы когда-либо покупали в интернете?


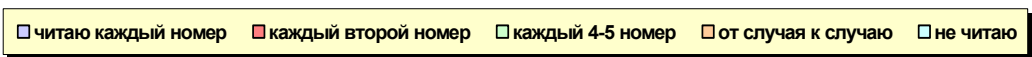
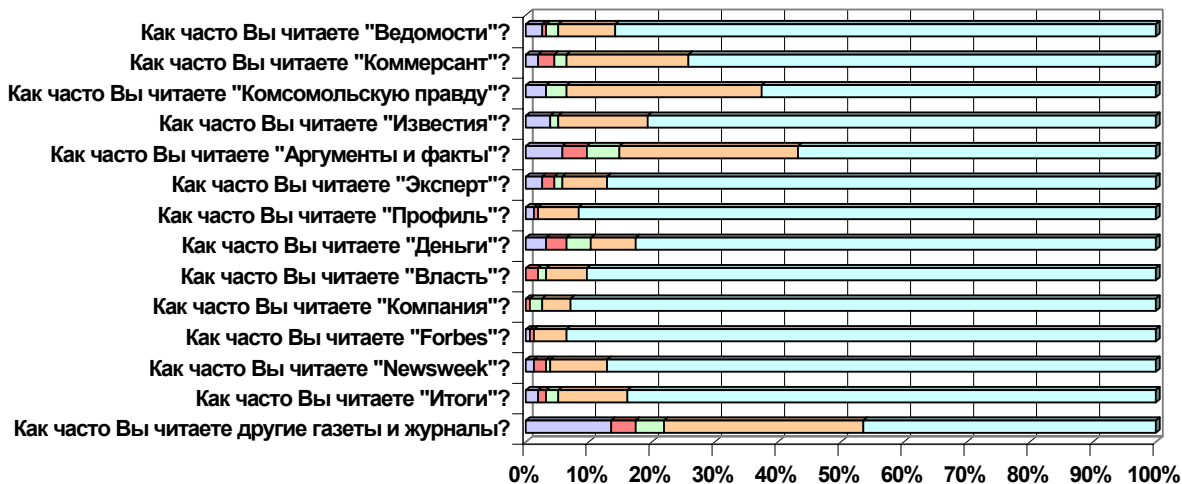
	openwww	
Что Вы когда-либо покупали в интернете?	218	
Алкоголь	3	1.4%
Туристические путевки / билеты	23	10.6%
Страховой полис	13	6.0%
Программное обеспечение	36	16.5%
Билеты на спектакли, концерты	37	17.0%
Компьютеры, комплектующие	57	26.1%
Мобильные телефоны	40	18.3%
Книги	50	22.9%
Видео кассеты, CD/DVD диски	54	24.8%
Бытовую электронику	46	21.1%
Аудио- и видеоаппаратура	37	17.0%
Платежные карты (интернет, мобильной связи и т.д.)	30	13.8%
Другое	40	18.3%
Ничего не покупал(а)	80	36.7%

Читаете ли Вы бумажные версии газет/журналов?



		openwww	
Читаете ли Вы бумажные версии газет/журналов?		218	100.0%
Да		155	71.1%
Нет		63	28.9%

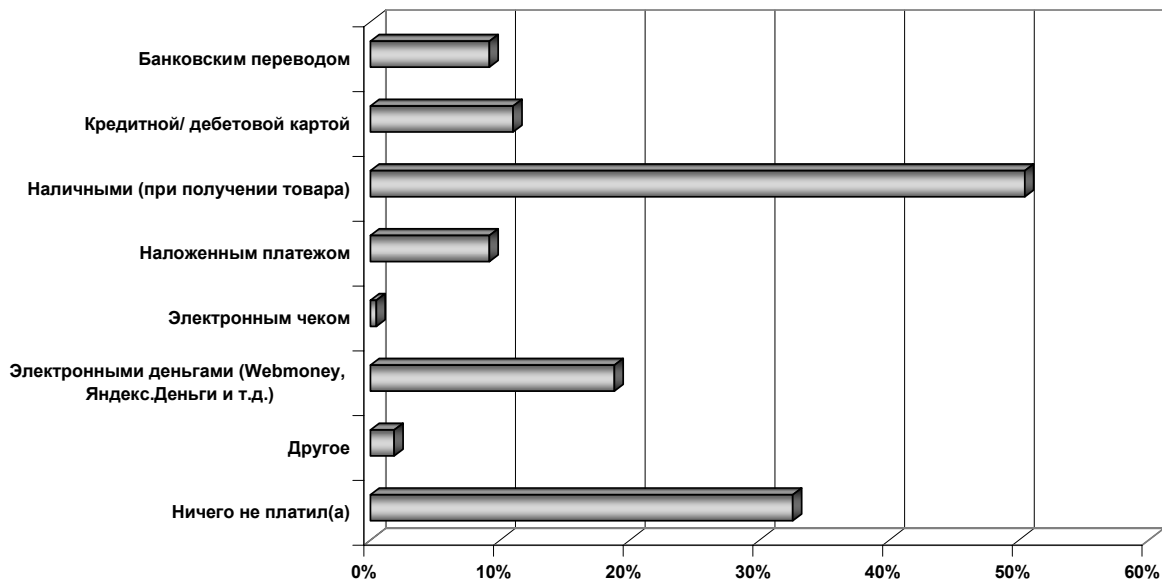
Как часто Вы читаете перечисленные издания?



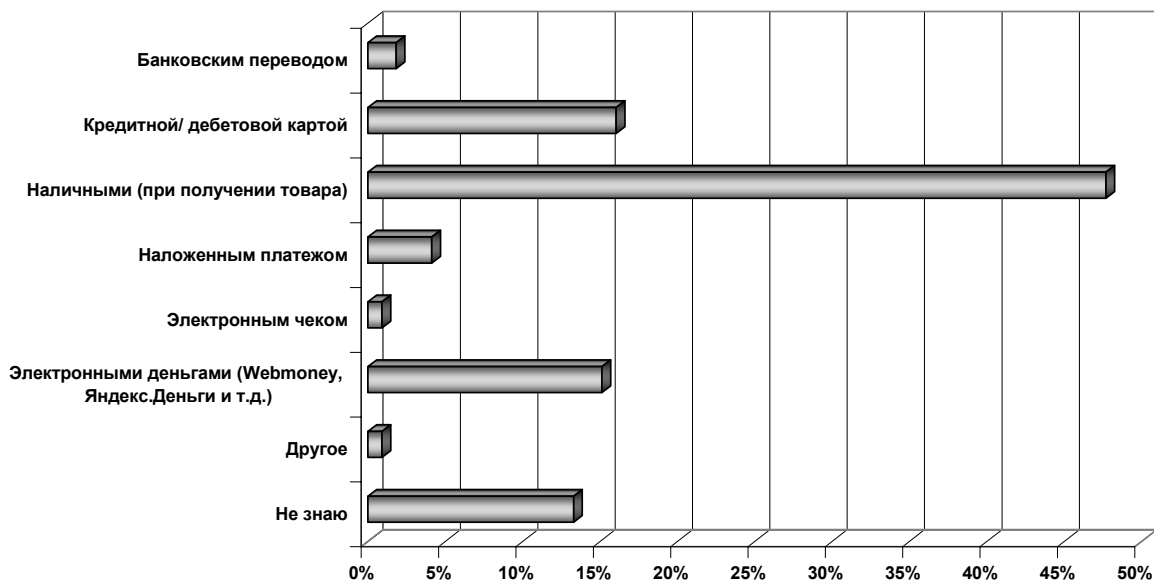
Как часто Вы читаете перечисленные издания?		
	openwww	
Как часто Вы читаете "Ведомости"?	155	100.0%
читаю каждый номер	4	2.6%
каждый второй номер	1	0.6%
каждый 4-5 номер	3	1.9%
от случая к случаю	14	9.0%
не читаю	133	85.8%
Как часто Вы читаете "Коммерсант"?	155	100.0%
читаю каждый номер	3	1.9%
каждый второй номер	4	2.6%
каждый 4-5 номер	3	1.9%
от случая к случаю	30	19.4%
не читаю	115	74.2%
Как часто Вы читаете "Комсомольскую правду"?	155	100.0%
читаю каждый номер	5	3.2%
каждый второй номер	0	0.0%
каждый 4-5 номер	5	3.2%
от случая к случаю	48	31.0%
не читаю	97	62.6%
Как часто Вы читаете "Известия"?	155	100.0%
читаю каждый номер	6	3.9%
каждый второй номер	0	0.0%
каждый 4-5 номер	2	1.3%
от случая к случаю	22	14.2%
не читаю	125	80.6%
Как часто Вы читаете "Аргументы и факты"?	155	100.0%
читаю каждый номер	9	5.8%
каждый второй номер	6	3.9%
каждый 4-5 номер	8	5.2%
от случая к случаю	44	28.4%
не читаю	88	56.8%
Как часто Вы читаете "Эксперт"?	155	100.0%
читаю каждый номер	4	2.6%
каждый второй номер	3	1.9%
каждый 4-5 номер	2	1.3%
от случая к случаю	11	7.1%
не читаю	135	87.1%
Как часто Вы читаете "Профиль"?	155	100.0%
читаю каждый номер	2	1.3%
каждый второй номер	1	0.6%
каждый 4-5 номер	0	0.0%
от случая к случаю	10	6.5%
не читаю	142	91.6%
Как часто Вы читаете "Деньги"?	155	100.0%
читаю каждый номер	5	3.2%
каждый второй номер	5	3.2%
каждый 4-5 номер	6	3.9%
от случая к случаю	11	7.1%
не читаю	128	82.6%

Как часто Вы читаете перечисленные издания?		
	openwww	
Как часто Вы читаете "Власть"?	155	100.0%
читаю каждый номер	0	0.0%
каждый второй номер	3	1.9%
каждый 4-5 номер	2	1.3%
от случая к случаю	10	6.5%
не читаю	140	90.3%
Как часто Вы читаете "Компания"?	155	100.0%
читаю каждый номер	0	0.0%
каждый второй номер	1	0.6%
каждый 4-5 номер	3	1.9%
от случая к случаю	7	4.5%
не читаю	144	92.9%
Как часто Вы читаете "Forbes"?	155	100.0%
читаю каждый номер	1	0.6%
каждый второй номер	1	0.6%
каждый 4-5 номер	0	0.0%
от случая к случаю	8	5.2%
не читаю	145	93.5%
Как часто Вы читаете "Newsweek"?	155	100.0%
читаю каждый номер	2	1.3%
каждый второй номер	3	1.9%
каждый 4-5 номер	1	0.6%
от случая к случаю	14	9.0%
не читаю	135	87.1%
Как часто Вы читаете "Итоги"?	155	100.0%
читаю каждый номер	3	1.9%
каждый второй номер	2	1.3%
каждый 4-5 номер	3	1.9%
от случая к случаю	17	11.0%
не читаю	130	83.9%
Как часто Вы читаете другие газеты и журналы?	155	100.0%
читаю каждый номер	21	13.5%
каждый второй номер	6	3.9%
каждый 4-5 номер	7	4.5%
от случая к случаю	49	31.6%
не читаю	72	46.5%

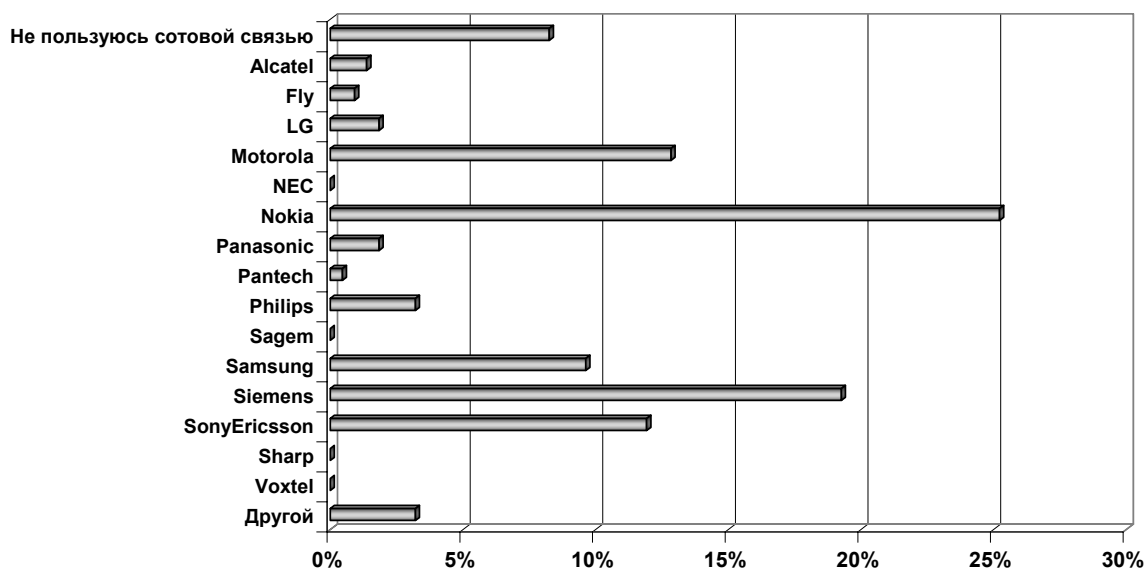
Как Вы платили за покупки в интернете?



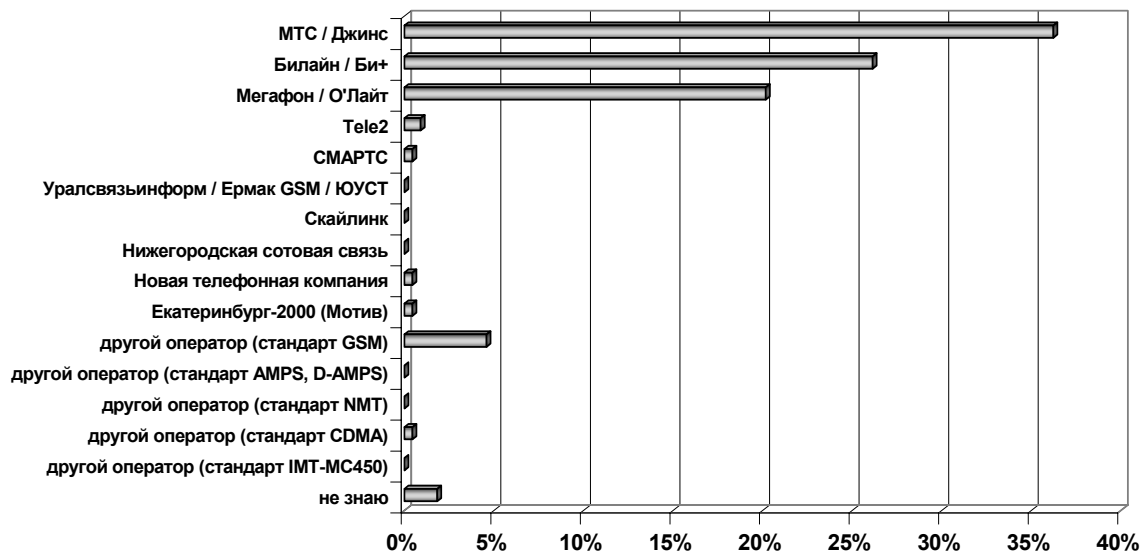
		openwww	
Как Вы платили за покупки в интернете?		218	
Банковским переводом		20	9.2%
Кредитной/ дебетовой картой		24	11.0%
Наличными (при получении товара)		110	50.5%
Наложенным платежом		20	9.2%
Электронным чеком		1	0.5%
Электронными деньгами (Webmoney, Яндекс.Деньги и т.д.)		41	18.8%
Другое		4	1.8%
Ничего не платил(а)		71	32.6%

Как Вам удобнее платить за товары?


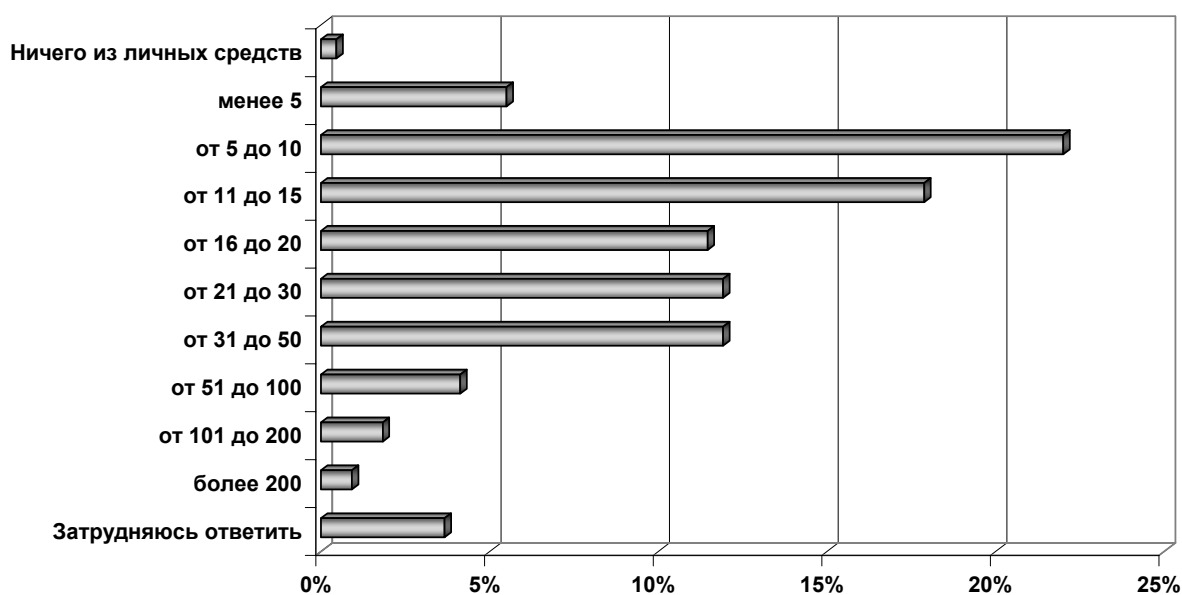
	openwww	
Как Вам удобнее платить за товары?	218	100.0%
Банковским переводом	4	1.8%
Кредитной/ дебетовой картой	35	16.1%
Наличными (при получении товара)	104	47.7%
Наложенным платежом	9	4.1%
Электронным чеком	2	0.9%
Электронными деньгами (Webmoney, Яндекс.Деньги и т.д.)	33	15.1%
Другое	2	0.9%
Не знаю	29	13.3%

Сотовым телефоном какой марки вы пользуетесь?


	openwww	
Сотовым телефоном какой марки вы пользуетесь?	218	100.0%
Не пользуюсь сотовой связью	18	8.3%
Alcatel	3	1.4%
Fly	2	0.9%
LG	4	1.8%
Motorola	28	12.8%
NEC	0	0.0%
Nokia	55	25.2%
Panasonic	4	1.8%
Pantech	1	0.5%
Philips	7	3.2%
Sagem	0	0.0%
Samsung	21	9.6%
Siemens	42	19.3%
SonyEricsson	26	11.9%
Sharp	0	0.0%
Voxtel	0	0.0%
Другой	7	3.2%

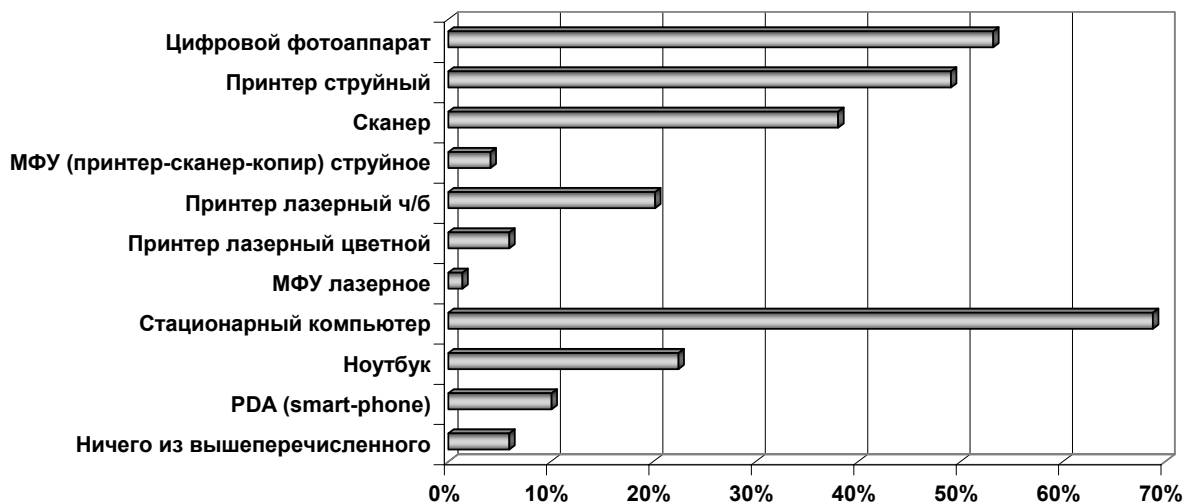
Услугами какого оператора сотовой связи Вы пользуетесь? (выберите основного)


	openwww	
Услугами какого оператора сотовой связи Вы пользуетесь? (выберите основного)	200	100.0%
МТС / Джинс	79	36.2%
Билайн / Би+	57	26.1%
Мегафон / О'Лайт	44	20.2%
Tele2	2	0.9%
СМАРТС	1	0.5%
Уралсвязьинформ / Ермак GSM / ЮУСТ	0	0.0%
Скайлинк	0	0.0%
Нижегородская сотовая связь	0	0.0%
Новая телефонная компания	1	0.5%
Екатеринбург-2000 (Мотив)	1	0.5%
другой оператор (стандарт GSM)	10	4.6%
другой оператор (стандарт AMPS, D-AMPS)	0	0.0%
другой оператор (стандарт NMT)	0	0.0%
другой оператор (стандарт CDMA)	1	0.5%
другой оператор (стандарт IMT-МC450)	0	0.0%
не знаю	4	1.8%

Расходы на сотовую связь (в у.е.)


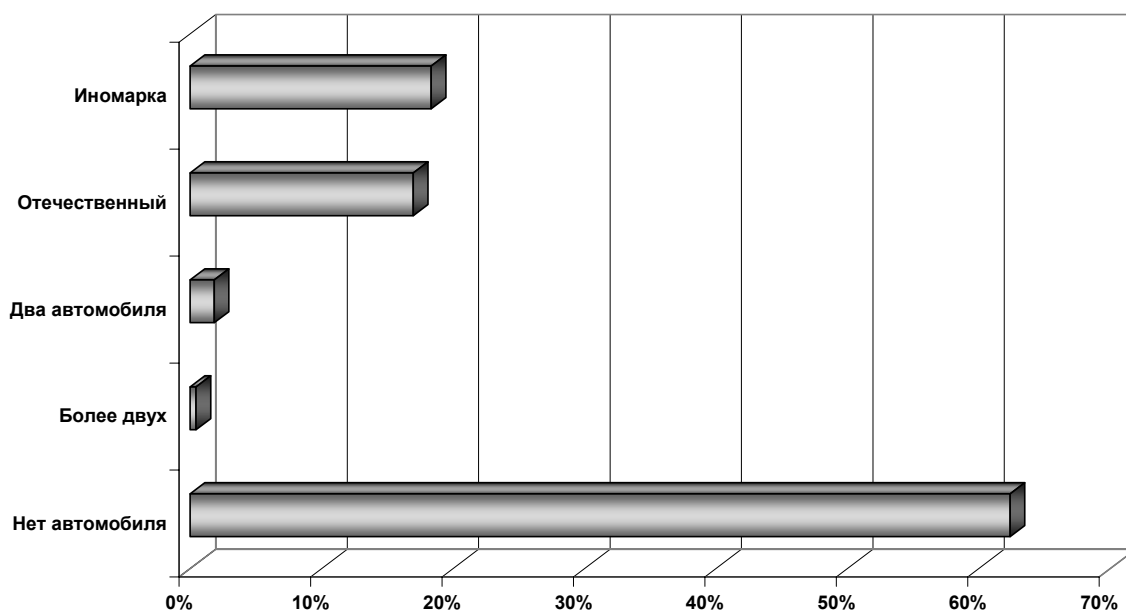
	openwww	
Расходы на сотовую связь (в у.е.)	200	100.0%
Ничего из личных средств	1	0.5%
менее 5	12	5.5%
от 5 до 10	48	22.0%
от 11 до 15	39	17.9%
от 16 до 20	25	11.5%
от 21 до 30	26	11.9%
от 31 до 50	26	11.9%
от 51 до 100	9	4.1%
от 101 до 200	4	1.8%
более 200	2	0.9%
Затрудняюсь ответить	8	3.7%

Какие из перечисленных ниже устройств есть у Вас в личном пользовании?



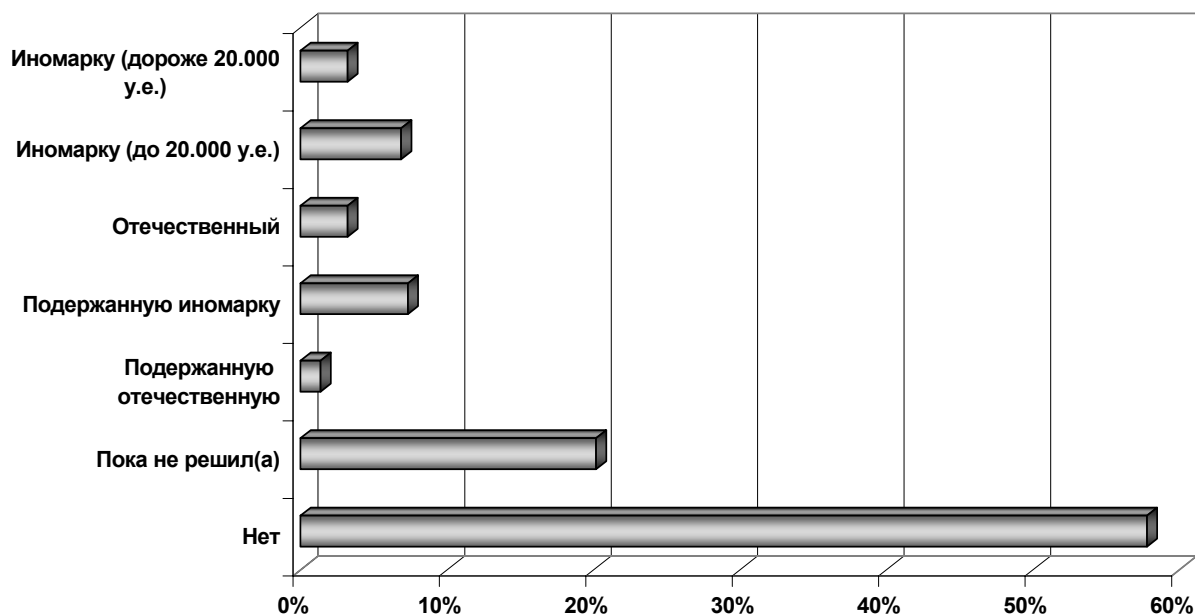
	openwww	
Какие из перечисленных ниже устройств есть у Вас в личном пользовании?	218	
Цифровой фотоаппарат	116	53.2%
Принтер струйный	107	49.1%
Сканер	83	38.1%
МФУ (принтер-сканер-копир) струйное	9	4.1%
Принтер лазерный ч/б	44	20.2%
Принтер лазерный цветной	13	6.0%
МФУ лазерное	3	1.4%
Стационарный компьютер	150	68.8%
Ноутбук	49	22.5%
PDA (smart-phone)	22	10.1%
Ничего из вышеперечисленного	13	6.0%

Есть ли у Вас автомобиль?

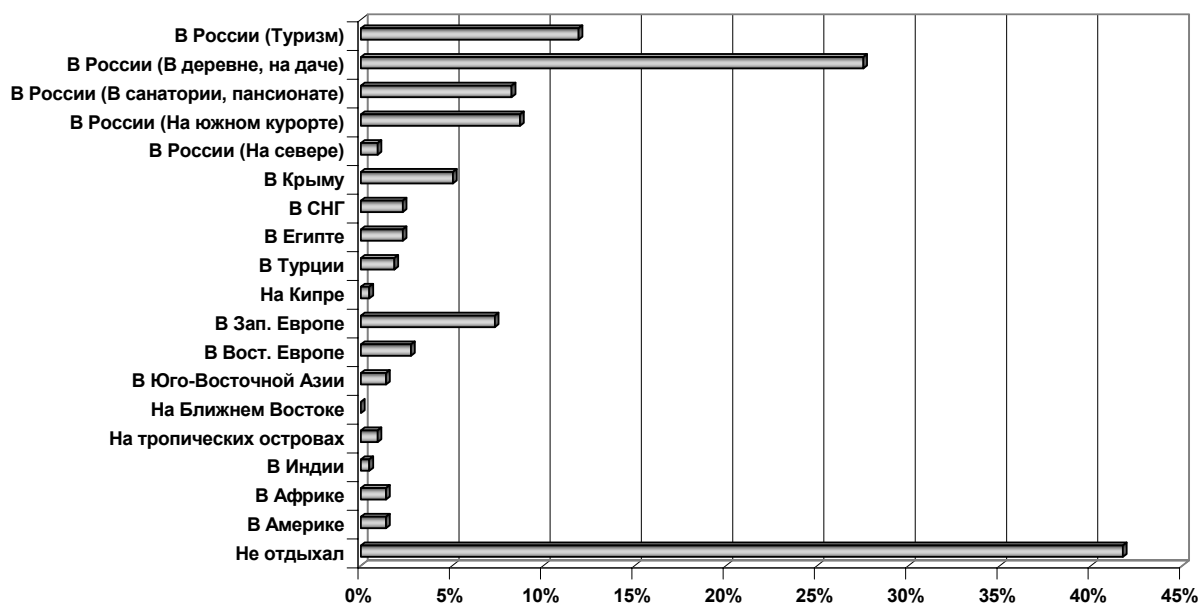


	openwww	
Есть ли у Вас автомобиль?	218	100.0%
Иномарка	40	18.3%
Отечественный	37	17.0%
Два автомобиля	4	1.8%
Более двух	1	0.5%
Нет автомобиля	136	62.4%

Собираетесь ли Вы купить автомобиль?

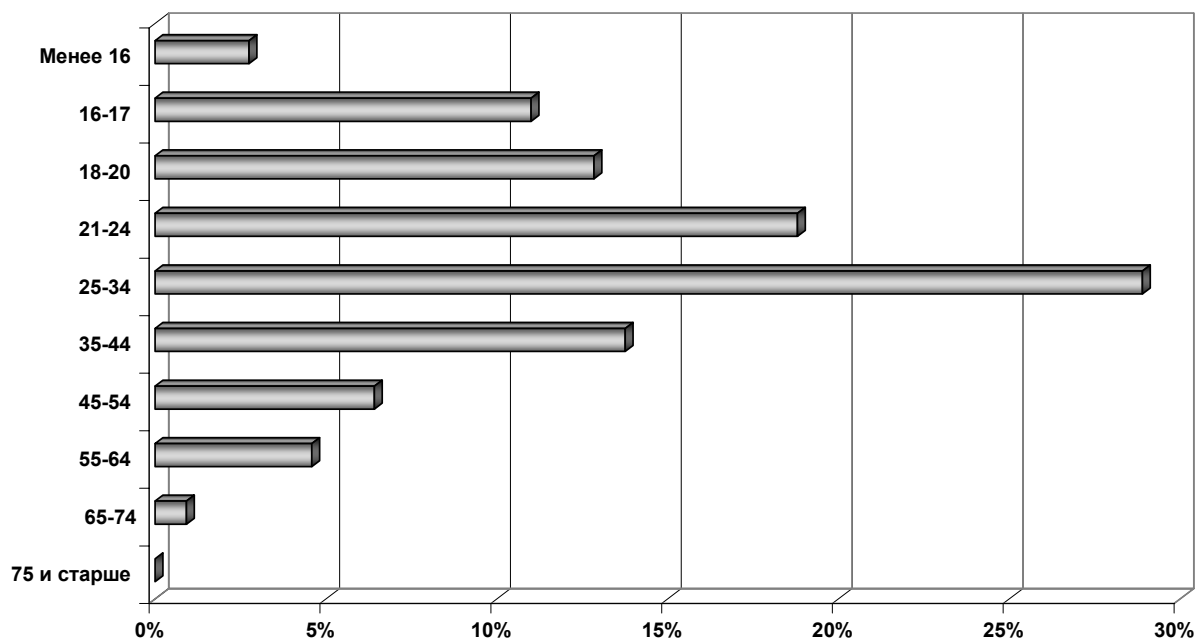


	openwww	
Собираетесь ли Вы купить автомобиль?	218	100.0%
Иномарку (дороже 20.000 у.е.)	7	3.2%
Иномарку (до 20.000 у.е.)	15	6.9%
Отечественный	7	3.2%
Подержанную иномарку	16	7.3%
Подержанную отечественную	3	1.4%
Пока не решил(а)	44	20.2%
Нет	126	57.8%

Где Вы отдыхали в этом году?


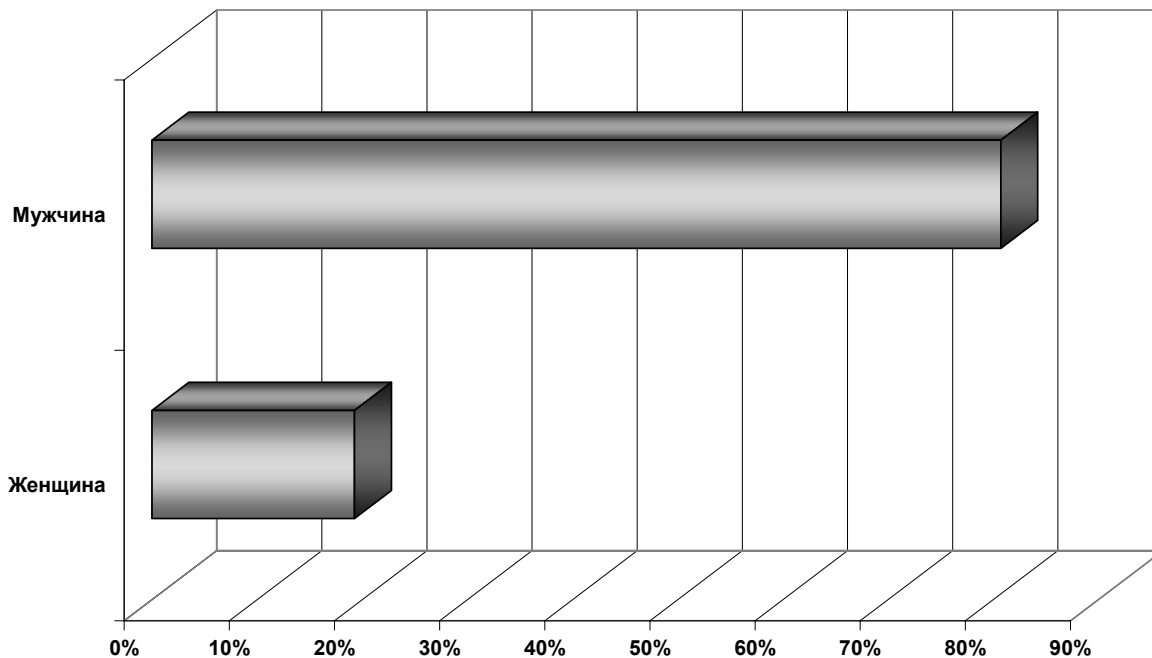
	openwww	
Где Вы отдыхали в этом году?	218	
В России (Туризм)	26	11.9%
В России (В деревне, на даче)	60	27.5%
В России (В санатории, пансионате)	18	8.3%
В России (На южном курорте)	19	8.7%
В России (На севере)	2	0.9%
В Крыму	11	5.0%
В СНГ	5	2.3%
В Египте	5	2.3%
В Турции	4	1.8%
На Кипре	1	0.5%
В Зап. Европе	16	7.3%
В Вост. Европе	6	2.8%
В Юго-Восточной Азии	3	1.4%
На Ближнем Востоке	0	0.0%
На тропических островах	2	0.9%
В Индии	1	0.5%
В Африке	3	1.4%
В Америке	3	1.4%
Не отдыхал	91	41.7%

Возраст



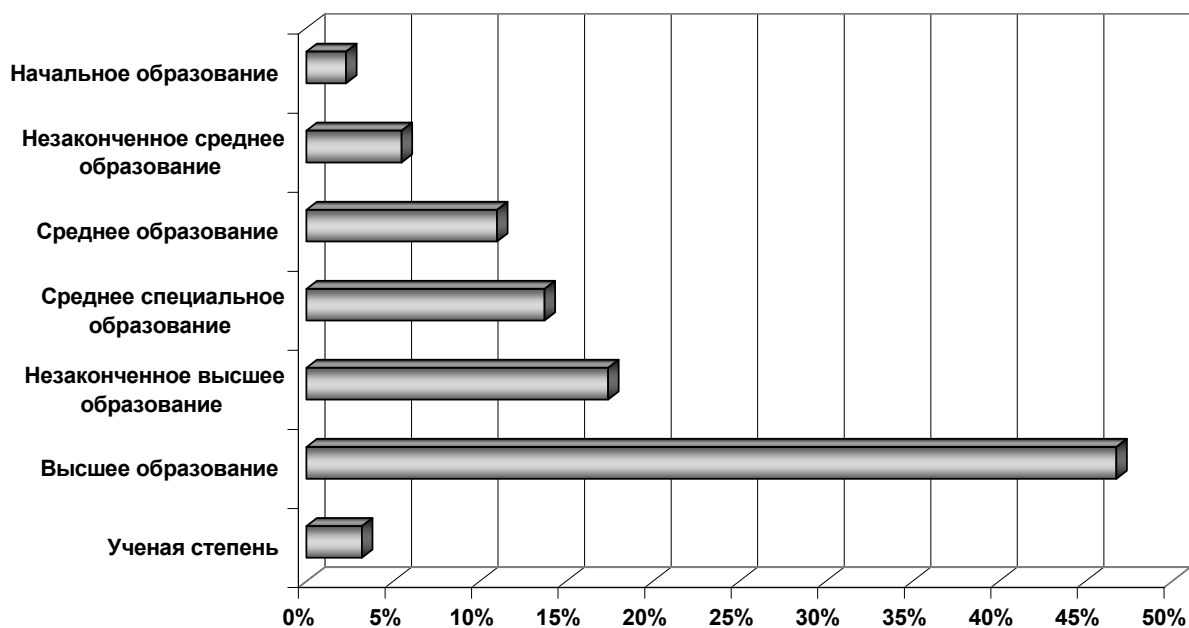
	openwww	
Возраст	218	100.0%
Менее 16	6	2.8%
16-17	24	11.0%
18-20	28	12.8%
21-24	41	18.8%
25-34	63	28.9%
35-44	30	13.8%
45-54	14	6.4%
55-64	10	4.6%
65-74	2	0.9%
75 и старше	0	0.0%

Пол

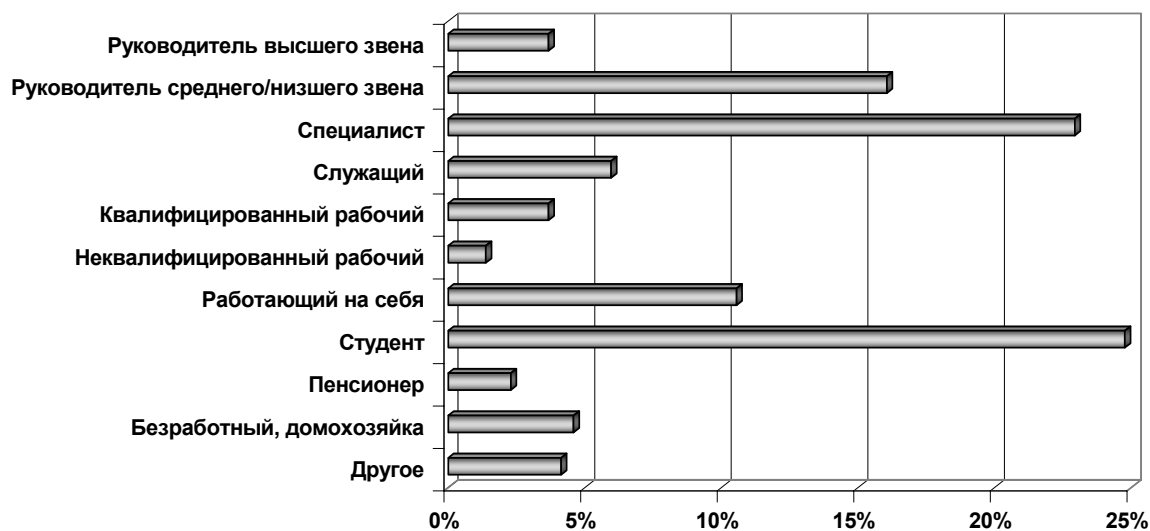


		openwww	
Пол		218	100.0%
Мужчина		176	80.7%
Женщина		42	19.3%

Образование

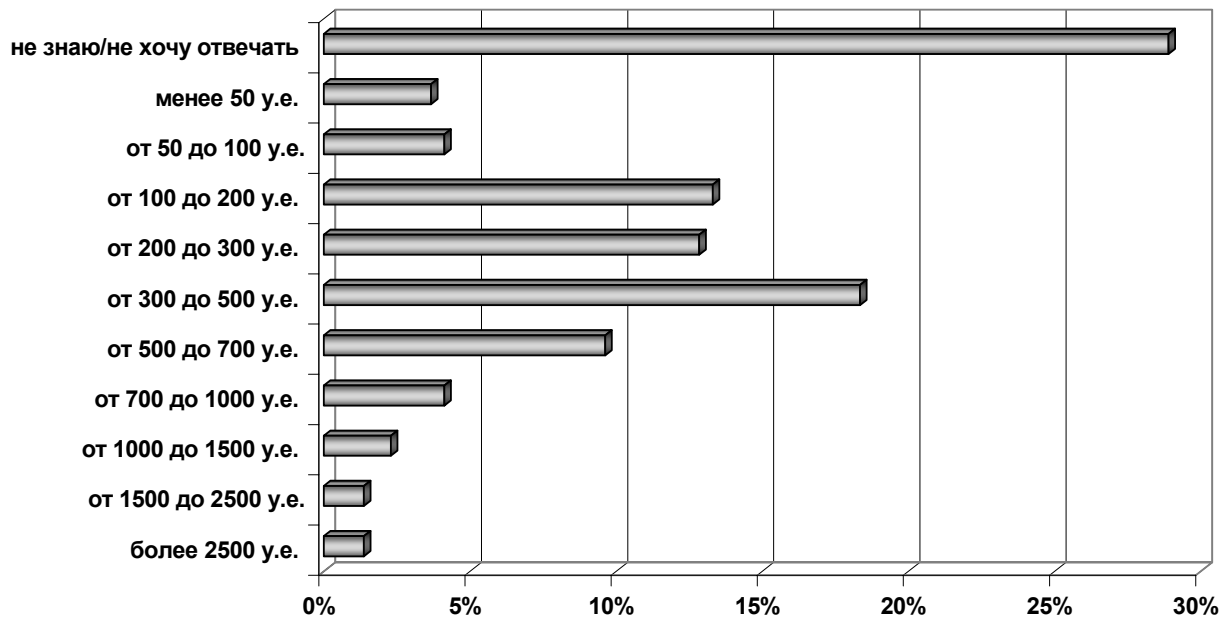


	openwww	
Образование	218	100.0%
Начальное образование	5	2.3%
Незаконченное среднее образование	12	5.5%
Среднее образование	24	11.0%
Среднее специальное образование	30	13.8%
Незаконченное высшее образование	38	17.4%
Высшее образование	102	46.8%
Ученая степень	7	3.2%

Род занятий


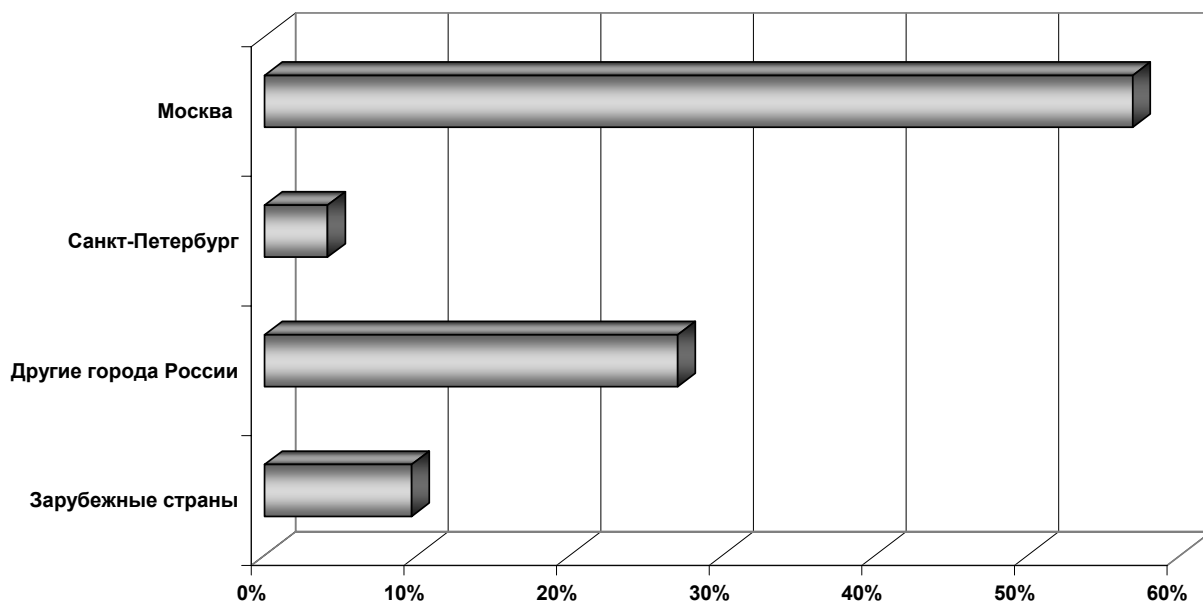
	openwww	
Род занятий	218	100.0%
Руководитель высшего звена	8	3.7%
Руководитель среднего/нижнего звена	35	16.1%
Специалист	50	22.9%
Служащий	13	6.0%
Квалифицированный рабочий	8	3.7%
Неквалифицированный рабочий	3	1.4%
Работающий на себя	23	10.6%
Студент	54	24.8%
Пенсионер	5	2.3%
Безработный, домохозяйка	10	4.6%
Другое	9	4.1%

Доход, приходящийся на одного члена Вашей семьи в месяц (в долларах США)



	openwww	
Доход, приходящийся на одного члена Вашей семьи в месяц (в долларах США)	218	100.0%
не знаю/не хочу отвечать	63	28.9%
менее 50 у.е.	8	3.7%
от 50 до 100 у.е.	9	4.1%
от 100 до 200 у.е.	29	13.3%
от 200 до 300 у.е.	28	12.8%
от 300 до 500 у.е.	40	18.3%
от 500 до 700 у.е.	21	9.6%
от 700 до 1000 у.е.	9	4.1%
от 1000 до 1500 у.е.	5	2.3%
от 1500 до 2500 у.е.	3	1.4%
более 2500 у.е.	3	1.4%

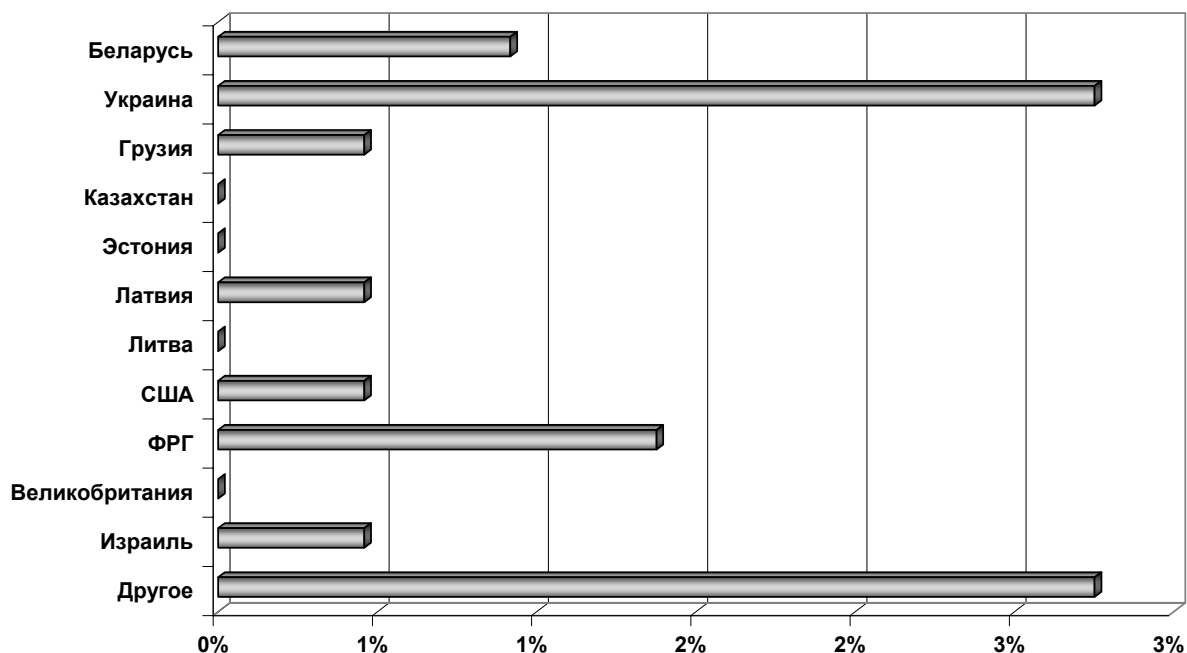
Место жительства



	openwww	
В каком регионе России проживаете?	197	90.4%
АГИНСКИЙ БУРЯТСКИЙ АВТ. ОКРУГ	0	0.0%
АДЫГЕЯ	0	0.0%
АЛТАЙСКИЙ КРАЙ	0	0.0%
АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ	1	0.5%
АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	1	0.5%
АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
БАШКОРТОСТАН	1	0.5%
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
БУРЯТИЯ	0	0.0%
ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	1	0.5%
ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ	1	0.5%
ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
ГОРНЫЙ АЛТАЙ	0	0.0%
ДАГЕСТАН	1	0.5%
ЕВРЕЙСКАЯ АВТ. ОБЛАСТЬ	0	0.0%
ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
ИНГУШЕТИЯ	0	0.0%
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ	1	0.5%
КАБАРДИНО-БАЛКАРИЯ	1	0.5%
КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛ	0	0.0%
КАЛМЫКИЯ	1	0.5%
КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
КАМЧАТСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССИЯ	0	0.0%
КАРЕЛИЯ	0	0.0%
КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	1	0.5%
КОМИ	1	0.5%
КОМИ-ПЕРМЯЦКИЙ АВТ. ОКРУГ	0	0.0%
КОРЯКСКИЙ АВТ. ОКРУГ	0	0.0%
КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ	1	0.5%
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ	1	0.5%
КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	3	1.4%
ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
МАРИЙ-ЭЛ	0	0.0%
МОРДОВИЯ	0	0.0%
МОСКВА	124	56.9%
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	25	11.5%
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	1	0.5%
НЕНЕЦКИЙ АВТОН ОКРУГ	0	0.0%
НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	2	0.9%

В каком регионе России проживаете?	openwww	
	197	90.4%
ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	2	0.9%
ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	1	0.5%
ПЕРМСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ	2	0.9%
ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	1	0.5%
РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ	2	0.9%
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	9	4.1%
САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	2	0.9%
СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ - АЛАНИЯ	0	0.0%
СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ	2	0.9%
ТАЙМЫРСКИЙ	0	0.0%
ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
ТАТАРСТАН	0	0.0%
ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
ТЫВА	0	0.0%
ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
УДМУРТИЯ	0	0.0%
УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
УСТЬ-ОРДЫНСКИЙ БУРЯТСКИЙ АВТ. ОКРУГ	0	0.0%
ХАБАРОВСКИЙ КРАЙ	1	0.5%
ХАКАСИЯ	0	0.0%
ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТ. ОКРУГ	1	0.5%
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	1	0.5%
ЧЕЧНЯ	0	0.0%
ЧИТИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
ЧУВАШИЯ	0	0.0%
ЧУКОТСКИЙ АВТ. ОКРУГ	0	0.0%
ЭВЕНКИЙСКИЙ АВТ. ОКРУГ	0	0.0%
ЯКУТИЯ	0	0.0%
ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ АВТ. ОКРУГ	0	0.0%
ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ	0	0.0%
не знаю	4	1.8%
нет ответа	1	0.5%

Страна



	openwww	
Или укажите государство, если вы проживаете за рубежом России.	21	9.6%
Беларусь	2	0.9%
Украина	6	2.8%
Грузия	1	0.5%
Казахстан	0	0.0%
Эстония	0	0.0%
Латвия	1	0.5%
Литва	0	0.0%
США	1	0.5%
ФРГ	3	1.4%
Великобритания	0	0.0%
Израиль	1	0.5%
Другое	6	2.8%